

Lifan exhibe o inédito SUV X80, o X60 “All Black” e o 530 “Shark Edition”

Um SUV grande e luxuoso e que ainda será lançado na China já é exibido para o público brasileiro aqui no Salão do Automóvel 2016, evento que acontece entre os dias 10 e 20 de novembro no São Paulo Expo.

Trata-se do Lifan **X80**, um SUV para sete passageiros, equipado com motor à gasolina 2.0 TSI que desenvolve 181 cv de potência e câmbio automático de 6 marchas. O carro está em fase final de ajustes para lançamento na China e em outros grandes mercados da marca, como a Rússia e posteriormente o Brasil.

Mas por enquanto, o carro está em exibição no maior evento do setor de automóveis do Brasil apenas para pesquisa de mercado. “Como o carro ainda não foi lançado, não podemos nos precipitar e afirmar categoricamente quando o carro chegará no Brasil, mas ele está nos planos”, afirma Luiz Augusto Zanini, diretor de marketing da Lifan Motors.

Outras atrações que a Lifan exhibe em seu espaço são versões customizadas dos dois modelos de veículos que a marca vende no Brasil. A primeira é a versão “**All Black Edition**” do veículo chinês mais vendido do Brasil, o SUV X60, que traz rodas especiais diamantadas, várias partes cromadas pintadas em preto fosco, lanternas traseira fumê e no interior vários detalhes foram modificados e foram feitos tapetes especiais para deixar o carro “All Black”.

O outro veículo tunado é o sedan compacto 530, que foi transformado numa “**Shark Edition**”, com rodas maiores diamantadas, suspensão rebaixada, acabamentos especiais como aerofólio traseiro, espelhos retrovisores e grade frontal pintados em preto acetinado, tudo contrastando com a cor original azul metálico do carro. Internamente a forração dos bancos foi customizada, assim como os painéis das portas e as molduras do painel.

“Fizemos estas duas edições especiais com os carros da nossa linha para verificar como o público visitante reage a este tipo de veículo preparado diretamente pela fábrica e, em caso positivo, uma ou outra ou quem sabe ambas poderão se transformar em edições especiais limitadas para serem vendidas na rede de concessionárias”, explica Henrique Ogori, gerente de pesquisa e desenvolvimento de mercado da Lifan Motors.